

Gympass



THE DEVELOPER'S
CONFERENCE

UX Research e Data Science:

Storytelling com números



Lucas Rocha Garcia
Data Engineering Manager



Atualizado em Abril de 2019

- **Engenharia de *Computação* pelo IME**
- **Assisti cadeiras de *Psicologia* como ouvinte**
- **Malabarismo com bastão em *chamas***



Lucas Garcia
Cearense, nascido na
Terra da Luz



- **Engenharia de *Computação* pelo IME**
- **Assisti cadeiras de *Psicologia* como ouvinte**
- **Malabarismo com bastão em *chamas***
- **Participação junto com times de produto no processo de *discovery* e *priorização***
- **Acredito que *comunicação* e *diversidade* fazem a diferença no mundo**
- **Ajudando a construir uma plataforma de dados que *empodere* nossos times na *Gympass***



Lucas Garcia
Cearense, nascido na
Terra da Luz



Nossa missão
Helping people find an activity they love

Como funciona



+ de **800** modalidades

Yoga, Musculação, Crossfit, Natação e muito mais. Todas as modalidades por um único plano.



+ de **45.000** academias e estúdios

Acesso a todas as academias com valor menor ou igual ao plano Gympass escolhido.



+ **7.500** de cidades

Treine perto de casa, do trabalho, quando for viajar ou onde estiver.



Liberdade pra você

Você paga uma mensalidade e acessa milhares de academias, sem taxa de matrícula, fidelidade ou cancelamento.

Gympass no mundo



- **Engenharia de *Computação* pelo IME**
- **Assisti cadeiras de *Psicologia* como ouvinte**
- **Malabarismo com bastão em *chamas***
- **Participação junto com times de produto no processo de *discovery* e *priorização***
- **Acredito que *comunicação* e *diversidade* fazem a diferença no mundo**
- **Ajudando a construir uma plataforma de dados que *empodere* nossos times na *Gympass***



Lucas Garcia
Cearense, nascido na
Terra da Luz



“Um cara dos dados”



Data Science

Qual a taxa de conversão dessa página?

Porque o usuário desistiu da compra?

A busca tá funcionando?



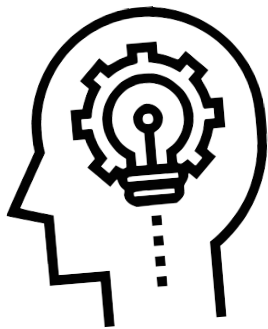
UX Research

Quais são as principais dores do meu usuário?

Que tipo de pessoa é o meu usuário?

Como o usuário usa o meu produto no dia-a-dia?





Ideação

Priorização









Como podemos
enxergar nossos usuários?

Organizar o Conhecimento

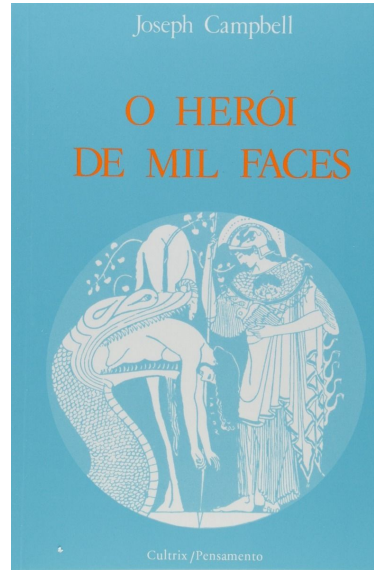
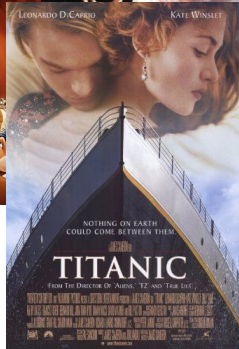
(evitando tunnel vision)

An open book with white pages is resting on a weathered wooden bench. The background is a soft-focus outdoor scene with green foliage and a body of water, creating a bokeh effect. The entire image is framed by a thin white border.

Storytelling

Storytelling 101

- EMPATIA
- APRENDIZADO
- COMUNICAÇÃO

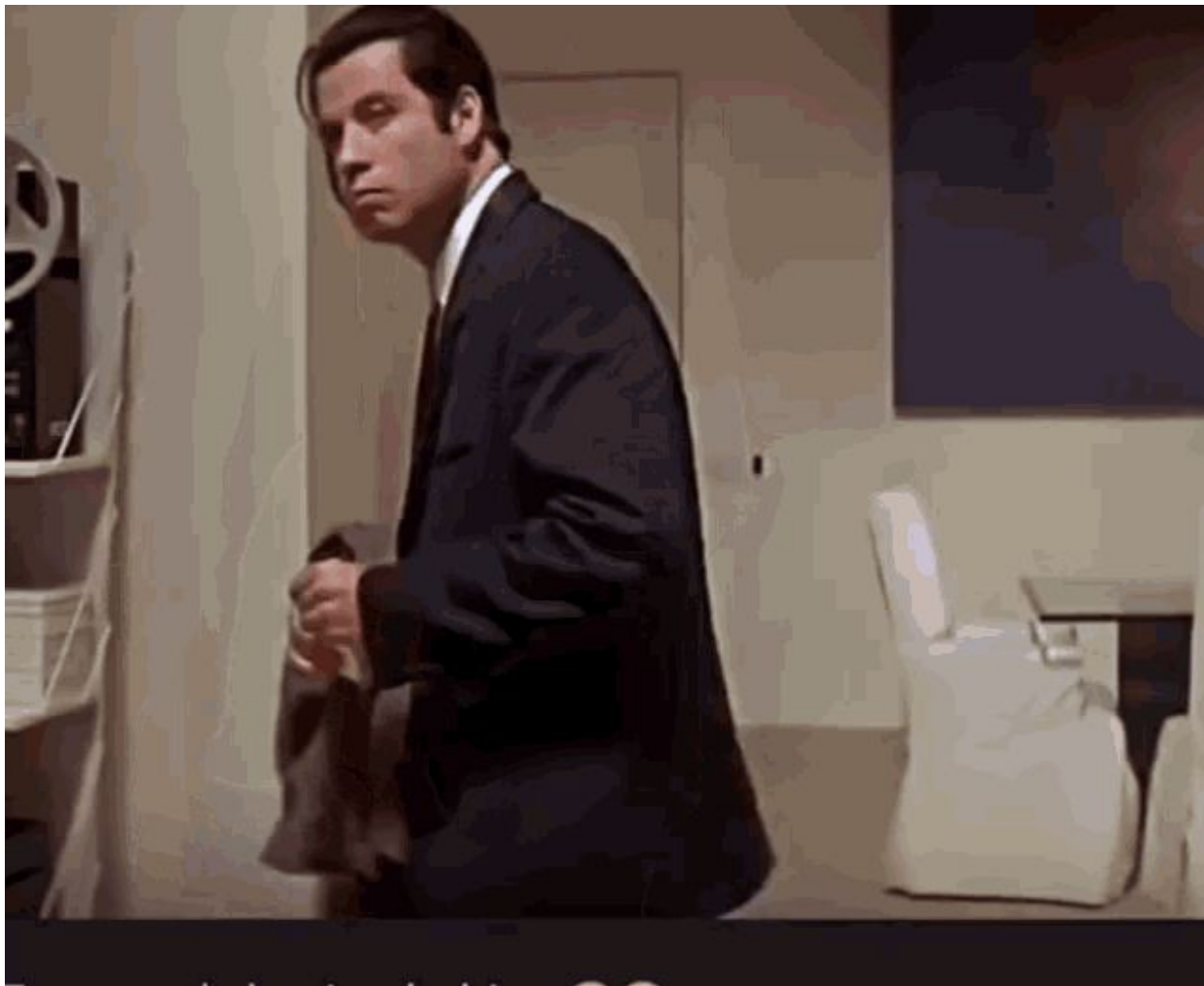


O HERÓI DE MIL FACES
POR JOSEPH CAMPBELL

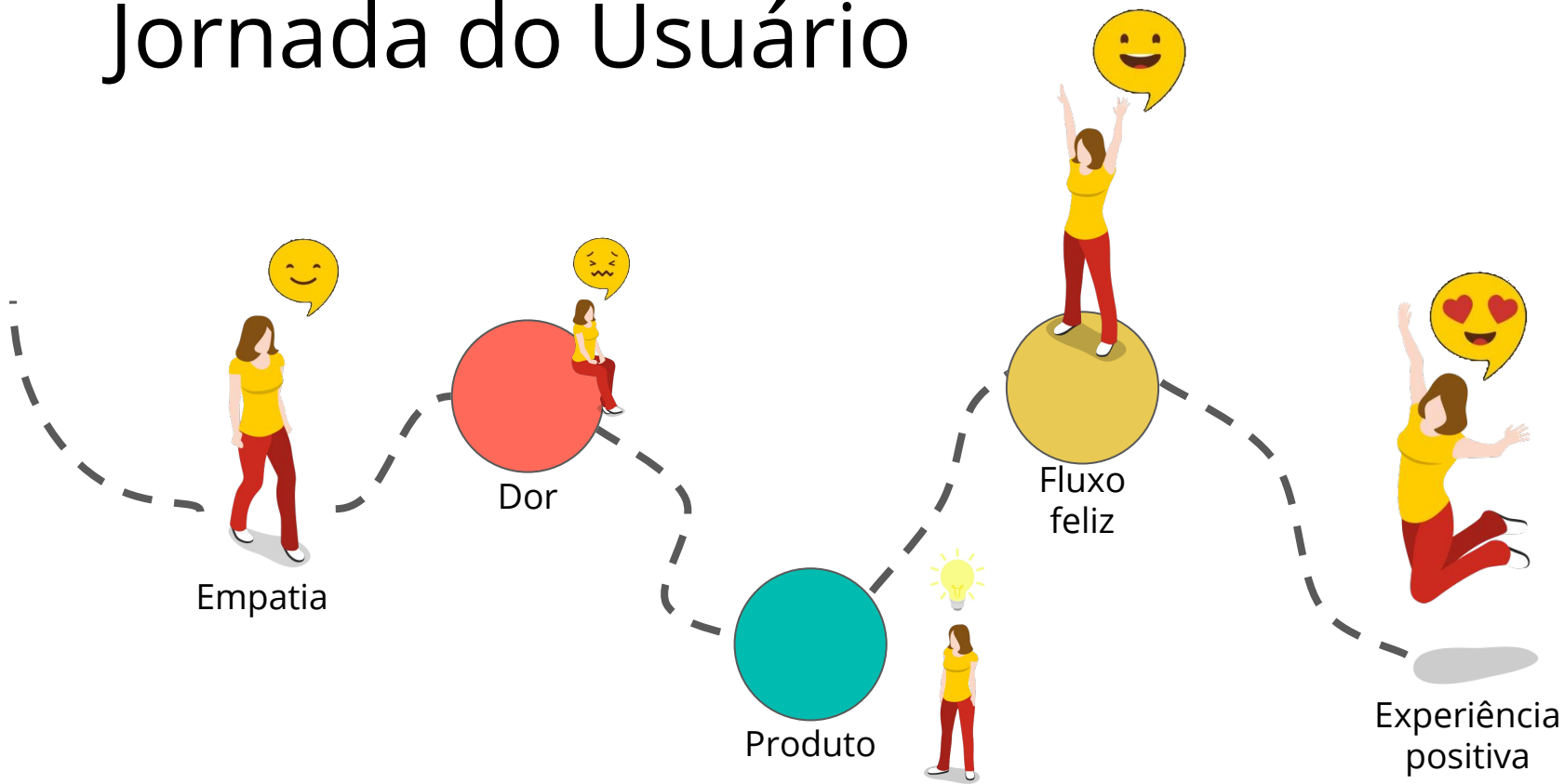


A JORNADA DO ESCRITOR
POR CHRISTOPHER VOGLER

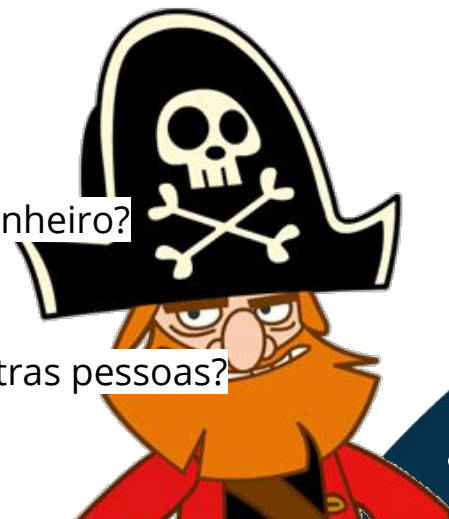
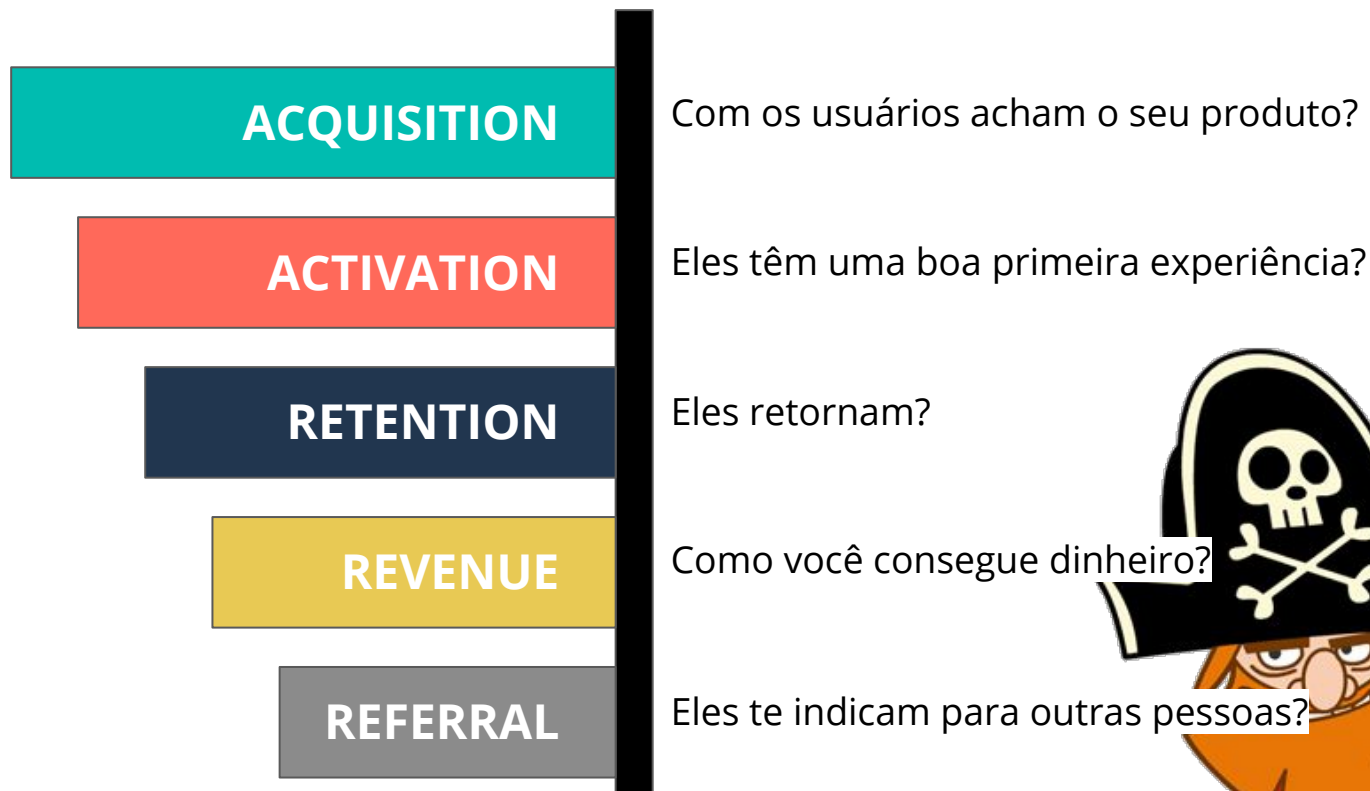




Jornada do Usuário



Métricas AARRR





“Winning products come from the deep understanding of the user’s needs combined with an equally deep understanding of what’s just now possible.”

Marty Cagan

Former VP of Product and Design at eBay

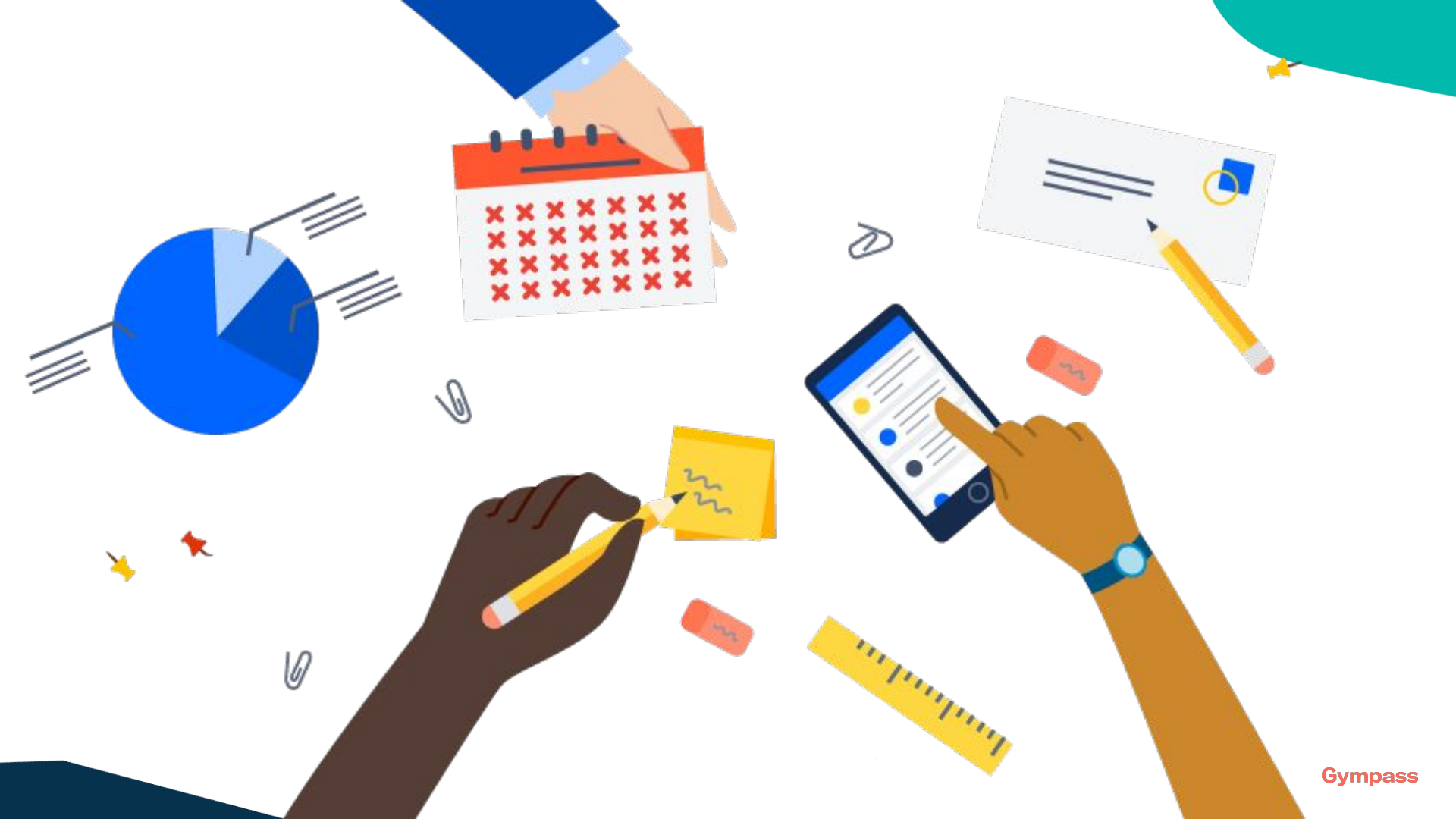
Partner at Silicon Valley Product and Design

Author of **INSPIRED: How to Create Tech Products Customers Love**

Discovery e Delivery

A Gympass fez um benchmark com alguns líderes no Vale do Silício:

- PMs e PDs devem sempre estar fazendo product discovery.
- É esperado que 60% do tempo dos PMs seja investido em discovery.
- Data Science e UX trabalham com a squad, fazendo discovery.
- 20% a 50% do tempo dos engenheiros em melhorias técnicas, principalmente se o backlog de discovery estiver vazio.
- Todos do time devem colaborar na ideação do produto.



Product Manager / Data Scientist



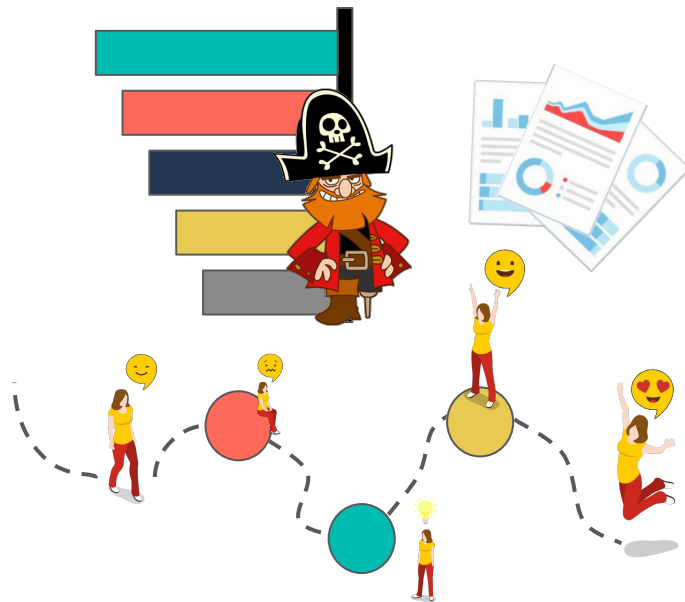
Identificar, **Discovery**,
Descobrir,
Conhecer

- + **Quantitativo**
- + Conhece o **Produto**
- + Tecnologia

Product UX Researcher



- + **Qualitativo**
- + Conhece o **Usuário**
- + Pessoal





Data Science

- + **Quantitativo**
- + Mundo do **Produto**
- + Tecnologia

Análises de dados

Aprendizado de máquina

Modelagem

Testes AB

...



UX Research

- + **Qualitativo**
- + Mundo do **Usuário**
- + Pessoal

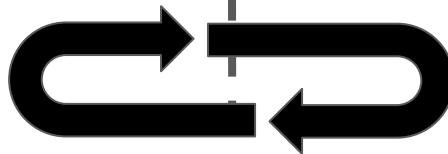
Pesquisas de opinião

Entrevistas de usuário

Personas

Testes de usabilidade

...



PM

DS



PO

UX



Discovery

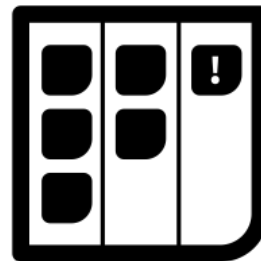


Ideação



Designers,
Engineers

- Contribuição criativa
- Envolvimento
- Opinião técnica



Discovery
Backlog



Saúde do
Produto





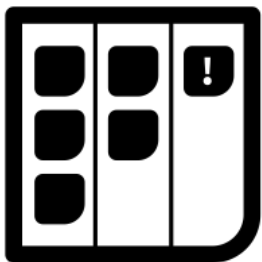
Discovery Backlog

- Teste de Valor
- Prototipagem
- Teste AB
- Teste de Usabilidade





**You can't manage what you
don't measure.**



Discovery Backlog

- Teste de Valor
- Prototipagem
- Teste AB
- Teste de Usabilidade



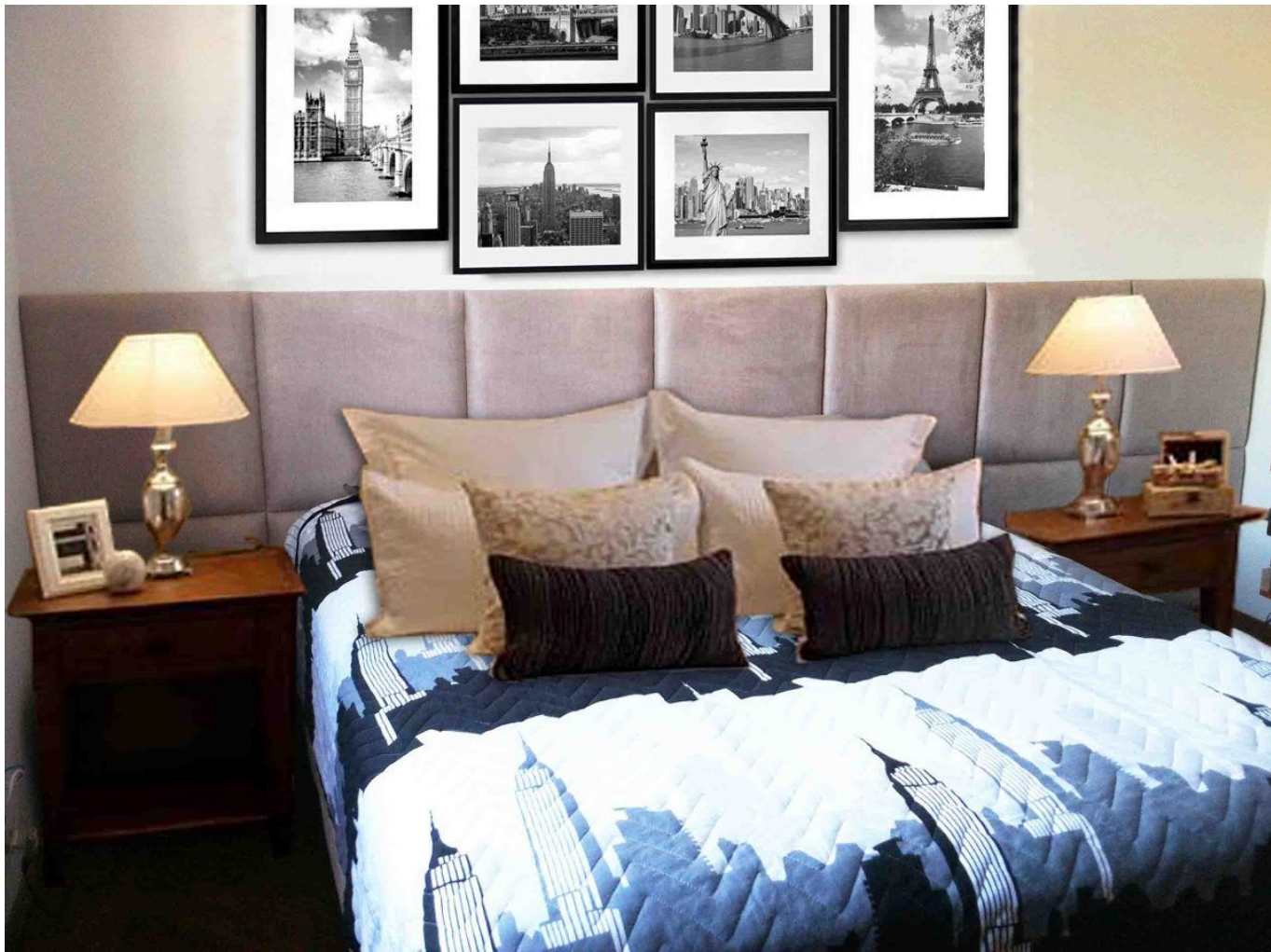
Análise de Impacto

Metodologia pré-definida

Sem preciosismo

Implementar ou Descartar







**Discovery
Backlog**

- Teste de Valor
- Prototipagem
- Teste AB
- Teste de Usabilidade



**Análise de
Impacto**

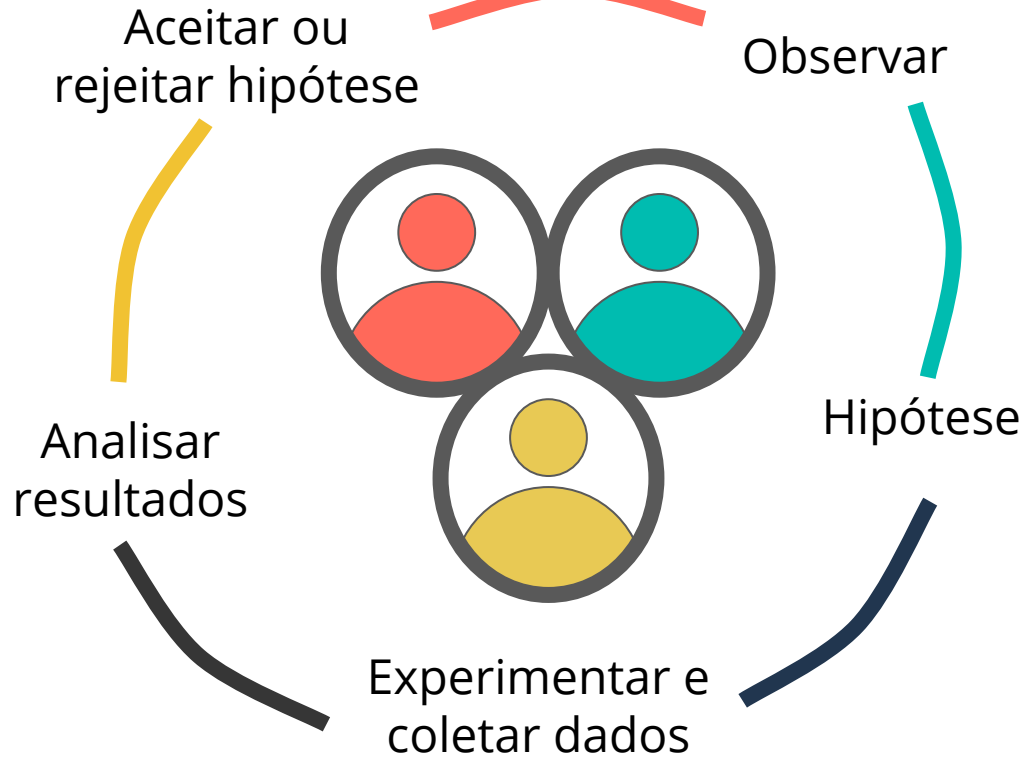
*Metodologia
pré-definida*

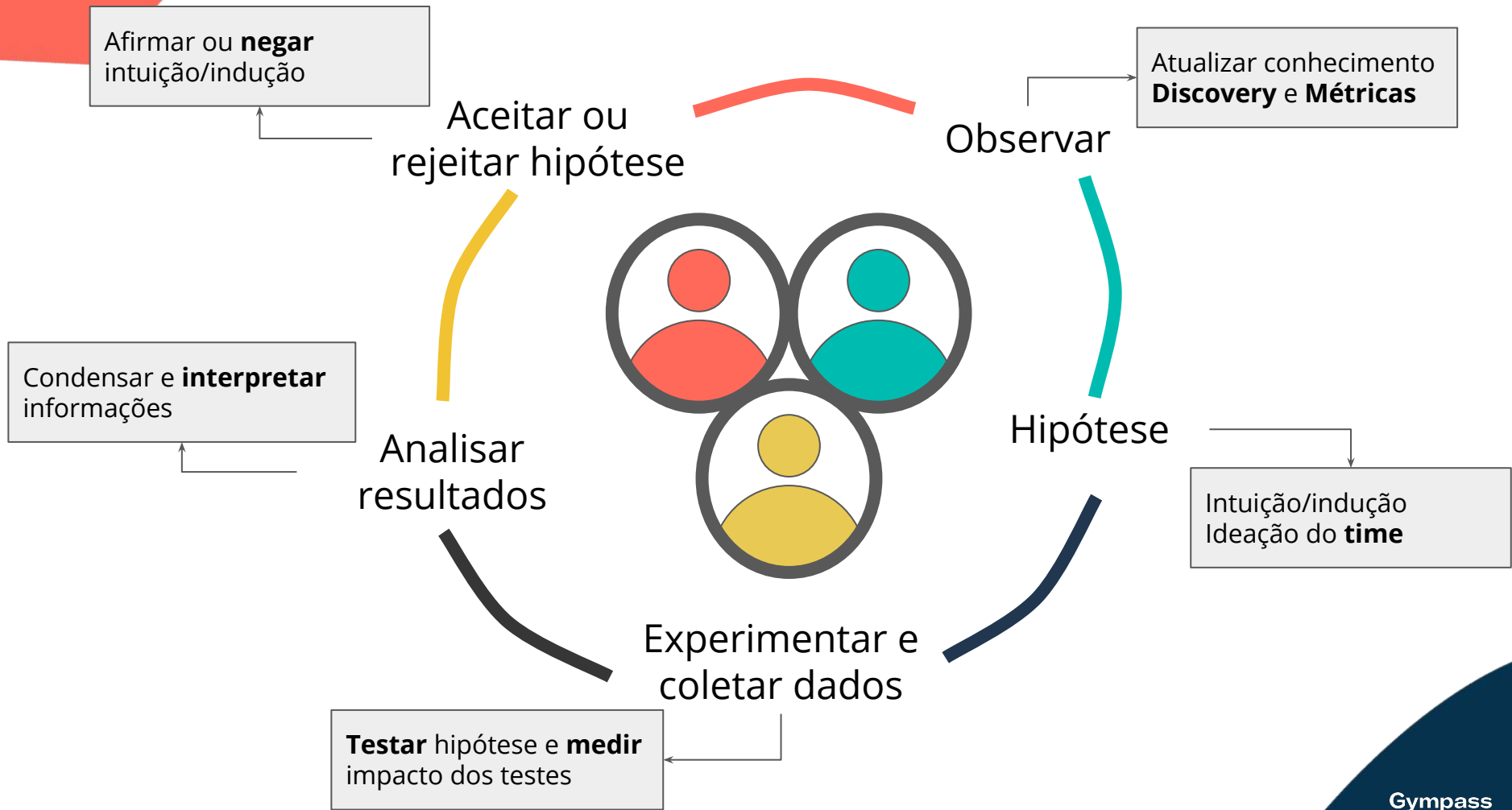
Sem preciosismo

Implementar ou
Descartar



Tentativas e falhas = **BIG wins**
(over time)









Obrigado!

Contato:

[linkedin.com/in/lucas-garcia](https://www.linkedin.com/in/lucas-garcia)

Toolbox de discovery

- Framing
 - Opportunity Assessment (new version, 4 questions, less than 5 minutes - business objective, success definition, problem definition, who)
- Planning
- Ideation
- Prototyping
- Test usability (customer understands)
- Test value (customer wants)
- Test feasibility (technical)
- Test viability (business)

Discovery

Explicar UX Research e Data Science

Métodos de exploração de UX e DS

Research already done

Método científico

Anotações sobre discoveries

Case exemplo do Descomplica

Storytelling

Marty cagan author of inspired real innovation comes from Product Development Team (not from exec or customers)

Only 10% of ideas work

Airbnb: build things that break (discovery) vs build things that don't break (delivery)

Fake vs make (Google)

Discovery is fast (1 month backlog)

User story mapping Jeff

Invest Mike cohn, how to determine stories

Briefing de sprint e tipos de situação de dados->entrar no detalhe dos dados, como medir e discovery

Discovery com lagging de acompanhamento de métricas e atividade

Se chegou a esse ponto, chances são de que market fit, mas primeira hipótese não deveria carregar tudo (produto muda, pessoas mudam, planos mudam)

